



Digital Performance Marketing NO.1

MIRAE I&C

COMPANY BRIEF

2020





CONTENTS OVERVIEW

1. ABOUT US

2. WORKS

- Digital Performance Marketing
- Viral Marketing
- Contents Marketing

3. CLIENT

4. PORTFOLIO

5. SOLUTION



CONTENTS 01

ABOUT US.

- Introducing
- History
- Sales Growth
- Organization
- Certification
- Awards

ABOUT US

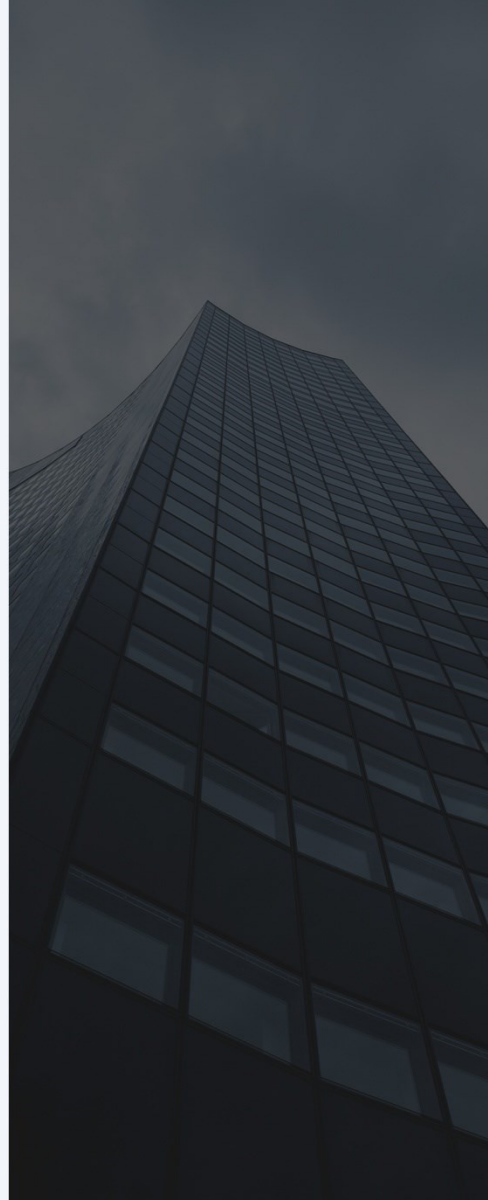
INTRODUCING

Digital Performance Marketing NO.1

미래아이엔씨는 Big Data를 기반으로
마케팅 제안, 분석, 최적화하는 **디지털마케팅** 회사입니다.

2000년 9월 소비자 행동분석의 Big Data처리 플랫폼을 기반으로 설립되었습니다.

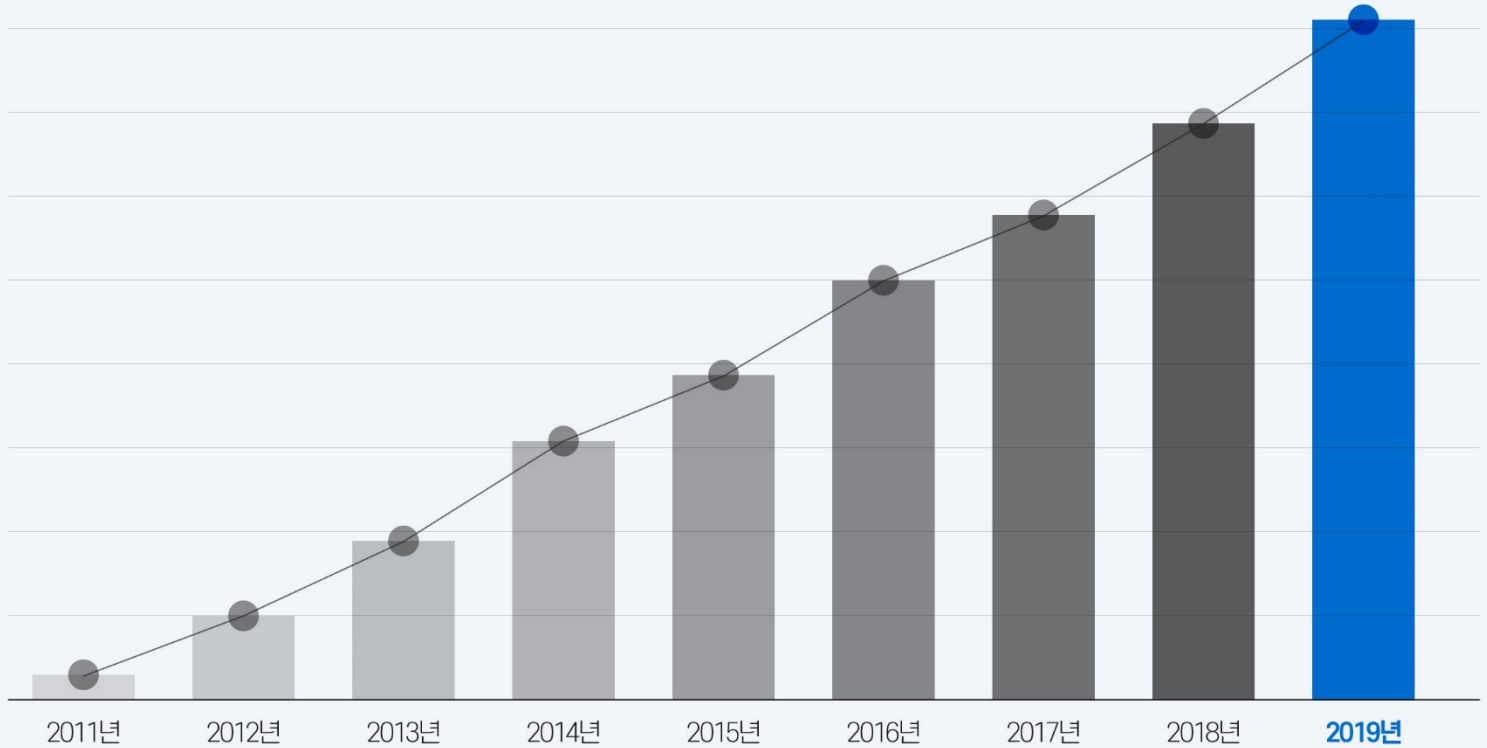
회사명	(주)미래아이엔씨 (Mirae I&C)
대표자	박승운
사업자등록번호	106-81-93204
설립일	1999년
사업분야	디지털퍼포먼스마케팅, 웹프로모션, 키워드광고, 모바일광고 SNS, VIRAL MARKETING
직원수	230명 (2020년 현재)
주소	서울본사: 서울시 금천구 디지털로9길 68 대륭포스트타워 5차 18층 부산지사: 부산시 부산진구 중앙대로 631 선문빌딩 7,8층
전화번호	02-6233-4700
홈페이지	http://toup.net/



ABOUT US

SALES GROWTH

매년 **100억이상** 지속적인 매출성장을 하고 있습니다.



ABOUT US HISTORY

I 2020

- 마케팅 통합 견적 솔루션 개발
- 이메일 제안서 툴 개발
- 광고주 통합관리시스템 개발
- SNS 소셜 마케팅 분석시스템 개발

I 2019

- 크리테오 글로벌 EP연동 AI 출시
- 구글 쇼핑 EP연동 AI 출시
- 실시간 채팅창 미톡(Mirae Talk) 개발
- Big Data Lab 설립
- 광고주 매칭 플랫폼 '앤콘' 서비스출시
- SNS 어워드 대상 수상
- 우수대행사 선정

I 2018

- 대한민국 커뮤니케이션 대상 수상
- 스티비어워드 수상
- 코리아 SNS 어워드 대상 수상
- 마케팅 AI 통합 솔루션 (미래솔루션)
: 시보고서, 트렌드 로그분석, 무효클릭 방지 시스템,
DB수집 MAP 서비스, 개발지원 서비스
- 페이스북 공식 파트너 선정

I 2017

- 부정클릭 자동방지 시스템 개발
- 오픈마켓 11번가 공식 파트너사 선정
- 대한민국 SNS 대상 수상
- 국제비즈니스 대상 수상(BA)
- 한국인터넷 소통협회 수상
- 대한민국 커뮤니케이션 대상 수상
- 크리테오 INNOVATION OF THE YEAR 2017 수상

I 2015~2016

- 대한민국 SNS 대상 수상
- 대한민국 인터넷 소통 대상 수상
- 블로그 어워드 최우수상 수상
- 대한민국 커뮤니케이션 최우수상 수상
- MAP 솔루션 개발
- 트렌드 로그분석 솔루션 개발

I 2012~2014

- 제일기획 DSP 공식 파트너사 선정
- 빅데이터 자체 솔루션 개발
- 카카오프러스친구 공식 파트너사 선정
- 디자인센터 오픈
- 크리테오 공식 파트너사 선정

I 2010~2011

- Overture 1~3분기 연속 premium agency 선정
- Google local premium agency 선정
- 미래아이엔씨 부산지사 설립
- (주)애디스트 인수 합병
- 사단법인 벤처기업협회 정회원 등록

I 2008~2009

- 광고통합/자동입찰/자동견적 솔루션 개발
- 통합 자동리포트 시스템 개발
- 중소기업청 인증 경영혁신형 기업 선정
- 기술혁신형 중소기업 선정
- 입찰관리 자동화 솔루션 개발
- Naver Clickchoice official agency
- 광고지원 솔루션 개발 (잔액/문자알림이,진동 on/off)

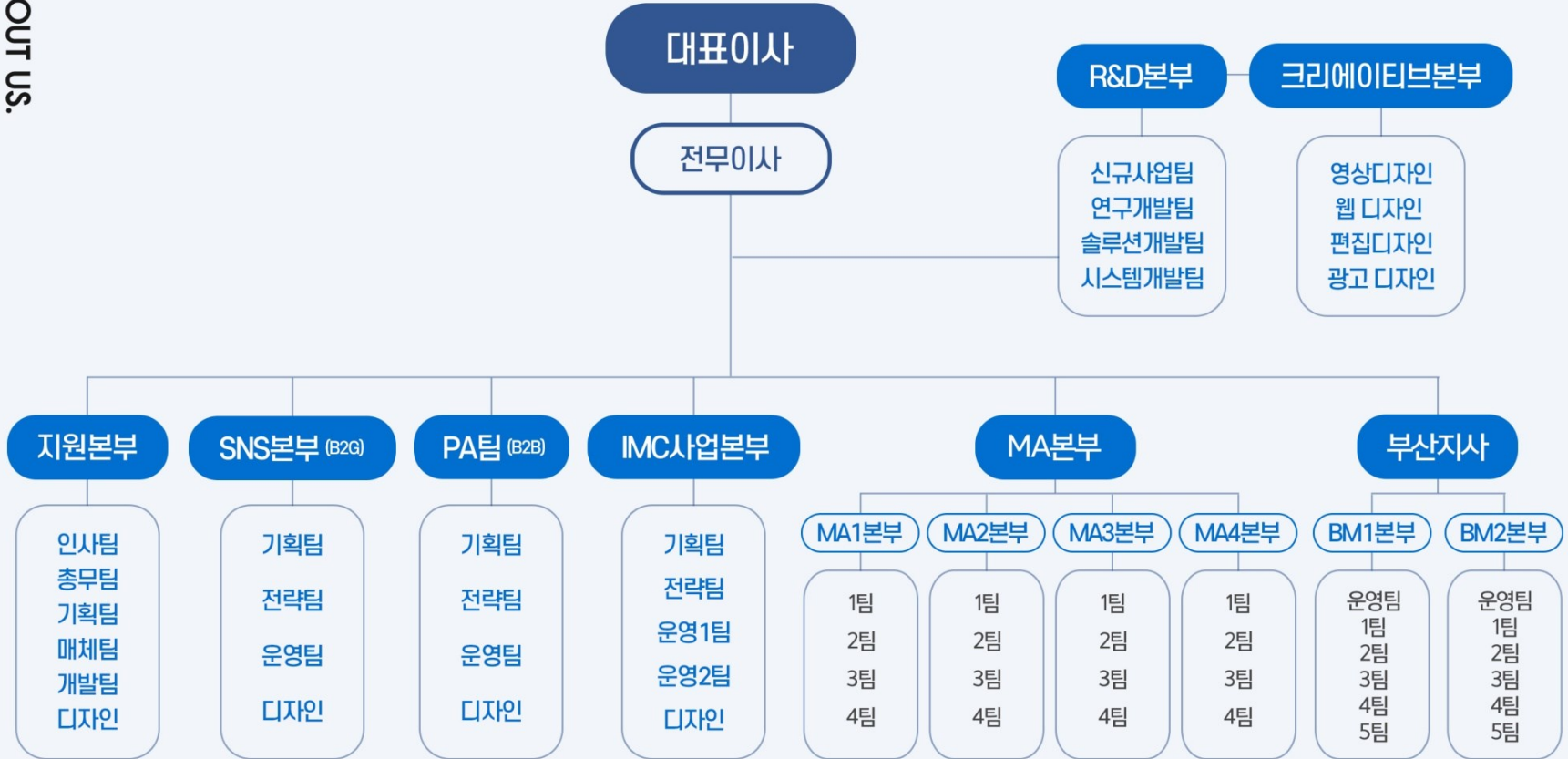
I 2006~2007

- 경쟁사분석 솔루션 'cap up' 개발
- Spam click prevention system 개발
- Overture Certified Reseller 선정
- Overture Power Reseller 선정
- Google premium official agency 선정

I 2003~2005

- Yahoo, Daum 업무제휴
- Google local premium agency 선정
- NHN Naver, Empas, Paran 업무제휴
- E-mail marketing solution 개발

ABOUT US ORGANIZATION



ABOUT US CERTIFICATION



한국산업기술진흥협회 인증
기업부설 연구소



중소기업청 진흥
경영혁신형 중소기업



중소기업청 진흥
기술혁신형 중소기업 A등급



고용노동부
청년친화강소기업

중소기업청 선정
기술혁신형 중소기업
INNOBIZ COMPANY



주식회사 미래아이엔씨
제 9013 - 1644 호



중소기업청

KOVA 회원증

회사명 : 미래아이엔씨
사업자번호 : 100-85-41004
가 입 일 : 2009.03.18

상기 회사는 협회 정관 제6조에 의거한
(사)벤처기업협회 발 회원임을 증명함.

2009년 03월 23일
사단법인벤처기업협회
사무 총장 조

Small and Medium Business Administration

제 090107-01229 호

경영혁신형 중소기업 확인서

발령명 : (주)미래아이엔씨
대표자 : 박 중훈
주소 : 서울 강남구 사당동 69-21
174호(이하 1207호)
유효기간 : 2009.04.15 - 2012.04.14

위 업체는 경영혁신형 중소기업 발굴 육성
사업에 의해 선정된 경영혁신형 중소기업임을
확인합니다.

2009년 4월 15일
서울지방중소기업청장

제 200912797 호

기업부설연구소인정서

1. 연구소명 : (주)미래아이엔씨 부설연구소
(소속기업명 : (주)미래아이엔씨)
2. 소 조 지 : 서울 강남구 사당동 69-21 174호(이하 1207호)
3. 신고일 : 2009년 8월 20일

기술개발촉진법 제16조 및 동법 시행령 제15조 제1항의
규정에 의하여 회사 내에 기업부설연구소로 인정합니다.

2009년 8월 20일
한국산업기술진흥협회장

2015년 DDN 전략대행사
Performance AD Agency 부문

대행사 미래아이엔씨

위 대행사는 DDN의 전략적 세일즈와 최적화 기업
연구를 통해 Performance AD 에이전시 부문에서 다양한
포지셔닝으로 성공하였습니다. 2015년에도 높은 역량을
기타이며 DDN 전략대행사로 위촉합니다.


2015년 2월 10일
주식회사 다음카카오

공식 파트너사


















전문대행사

ABOUT US AWARDS

2019년 수상내역
제 9회 코리아 SNS 어워드 대상
(한국지역난방공사, 중앙선거관리위원회)



ABOUT US AWARDS

2018년 수상내역
대한민국 커뮤니케이션 대상
스티비아워드 공공서비스 부문
제 8회 코리아 SNS 어워드 대상



전자서보, 블로그 및 카페 부문
소셜커뮤니케이션 대상

공공서비스 부문
스티비아워드



교육기관 부문
대한민국 SNS
어워드 대상



ABOUT US AWARDS

2017년 수상내역
대한민국 SNS 대상
국제비즈니스 대상 (IBA)
한국인터넷 소통협회
대한민국 커뮤니케이션 대상
크리에오 INNOVATION OF THE YEAR



2017 공공서비스
**국제비즈니스
 대상 (IBA)**



2017 한국인터넷소통협회
**준정부기관부문
 대상**



2017 한국인터넷소통협회
**소통행정부문
 대상**



2017 공공서비스
**국제비즈니스
 대상 (IBA)**



2017 소셜미디어활용
**국제비즈니스
 대상 (IBA)**



2017 공공정책
**국제비즈니스
 대상 (IBA)**



2017 한국인터넷소통협회
**준정부기관부문
 대상**



2017 한국인터넷소통협회
**소셜커뮤니케이션
 대상**



2017 한국인터넷소통협회
**디지털콘텐츠
 대상**



제7회 2017
 대한민국 SNS대상
**중앙부처부문
 최우수상**



제7회 2017
 대한민국 SNS대상
**교육기관부문
 대상**



제7회 2017
 대한민국 SNS대상
**공공기업부문
 최우수상**

ABOUT US AWARDS

2016년 수상내역
대한민국 인터넷 소통대상
블로그 어워드 최우수상
대한민국 커뮤니케이션대상



 한국환경공단
Korea Environment Corporation



2016 대한민국 인터넷소통대상
준정부기관부문 대상

 하남시
Hanam city



2016 블로그 어워드 최우수상
공공기관부문 최우수상

 하남시
Hanam city



2016 대한민국 커뮤니케이션대상
블로그 부문 최우수상

ABOUT US AWARDS

2015년 수상내역
대한민국 SNS 대상
우수대행사 수상

교육 연구소 / 기초지자체 부문 우수대행사 선정



ex 한국도로공사

2015 대한민국 인터넷
소통대상
공공기관 대상
수상

한국환경공단
Korea Environment Corporation

2015 대한민국 인터넷
소통대상
공공기관 대상
수상

하남시
Hanam city

제 5회 2015
대한민국 SNS대상
기초지자체부문
최우수상

서울특별시교육청
SEOUL METROPOLITAN OFFICE OF EDUCATION

제 5회 2015
대한민국 SNS대상
교육기관/연구소
부문 대상





CONTENTS 02

WORKS.

- Digital Performance MKT
- Viral MKT
- Contents MKT

WORKS

DIGITAL PERFORMANCE MKT

Search AD

온라인 광고의 핵심인 '검색광고'

- | 키워드광고 유저가 특정 키워드검색시 노출되는 광고로 저비용 - 고효율의 광고
- | 브랜드검색 브랜드키워드 검색 시 검색결과 상단에 노출되어 콘텐츠 제공을 통한 브랜딩에 효과적인 광고
- | 쇼핑검색광고 상품 단위로 노출되는 이미지형 광고



WORKS

DIGITAL PERFORMANCE MKT

Display AD

높은 주목도를 이끌어 낼 수 있는 '디스플레이 배너광고'

- | 메인배너광고 포털 초기화면에 노출되어 높은 유입을 이끌어 낼 수 있는 광고
- | 주제별배너광고 포털 세부 지면에 노출되어 높은 집중도를 기반으로 효과적인 마케팅이 가능한 광고
- | 동영상광고 동영상 콘텐츠의 전후로 주목도 높은 위치에 노출되는 광고

효율적인
미디어
믹스 설정

빅데이터
분석으로 통합
마케팅 제안

배너 제작
시나리오
구성 및 기획



WORKS

DIGITAL PERFORMANCE MKT

Network AD

유저의 이목을 집중시켜 브랜딩에 탁월한 **‘네트워크 배너광고’**

- 디스플레이 배너** 포털 및 언론사에 다양한 형태로 노출되어 주목도가 높은 디스플레이광고
- 타겟팅 배너** 특정 타겟을 설정하여 실질적인 전환을 일으키는 타겟팅 배너광고
- 다이나믹 배너** 유저가 봤던 상품 또는 인기있는 상품들을 다이나믹 템플릿을 통해 광고

브랜딩을 위한 시나리오 구성

퀄리티 높은 배너 무료제작

개인화된 맞춤형 타겟팅

스크립트 설치 무료 지원

매체전문 채널팀의 매체선별



WORKS

DIGITAL PERFORMANCE MKT

Shopping AD

쇼핑 콘텐츠를 제공하여 상품 홍보가 가능한 '쇼핑광고'

- | 박스광고** 다양한 방문자에게 상품을 노출하여 매출 및 브랜드 경쟁력을 극대화시킬 수 있는 광고
- | 쇼핑앱광고** 쇼핑 니즈가 강한 이용자들 중 타겟에 맞게 쇼핑물 홍보 및 경쟁력 있는 상품으로 효과적인 전환을 이끌 수 있는 광고

로그분석
솔루션으로
상품분석

구매패턴
분석한
상품 마케팅

매체 선별 후
목표하는
KPI 설정

스크립트 설치
무료 지원

배너 디자인
무료제작



WORKS

DIGITAL PERFORMANCE MKT

Open market AD

높은 구매전환을 위한 '오픈마켓 광고'

- | 11번가 대한민국 3명중 1명은 11번가를 이용할 만큼 안정적인 상품 홍보
- | 티몬 광고 영역의 클릭율이 56%나 되어 주목도 높은 위치에 광고

전문적인
오픈마켓
전담팀 구성

상품
상세페이지
무료제작

빠른 대처가
가능한
공식대행사



WORKS

DIGITAL PERFORMANCE MKT

SNS AD

소비자의 '모바일 관심도'

지난해 전 세계 앱의 총 소비자 지출은 작년 대비 75% 성장
한국은 작년 대비 80% 성장

- | SNS광고 특징점
- 실시간으로 소통 가능한 SNS 마케팅
 - 빠른 전화로 최단기간에 파급효과 UP
 - 저렴한 비용으로 빠르고 강력한 광고효과 창출



전 세계 다운로드 수

1940억



전 세계 앱스토어 소비자 지출

\$1010억



모바일을 주력하는
기업의 평균 IPO밸류에이션(USD)

360%



기존 세대에 비해
더 높은 참여율 G세대

30%



사용자당 하루평균
모바일 사용 시간

3시간

WORKS

VIRAL MKT

미래아이엔씨의 SNS 채널 운영

사용자 중심의 채널운영 및 관리로 연령/성별/거주형태/소비형태/직업 등에 따라 세분화하여 대상별로 선호하는 채널/디바이스/시간대로 다시 구분하여 맞춤형 소셜미디어 서비스를 전개



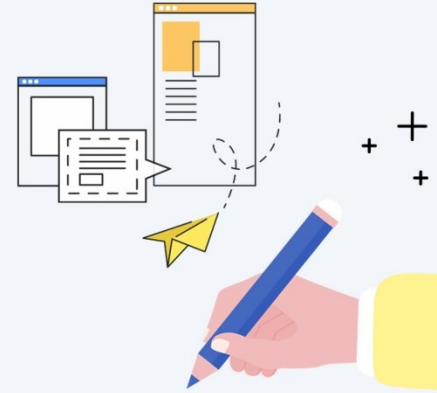
WORKS

VIRAL MKT

On off line IMC

종합홍보 기자단, 서포터즈 온오프라인 IMC

기자단과 서포터즈의 온오프라인 활동과 운영으로 보다 효과적인 매개체 역할을 수행하여 광고효과를 극대화합니다.



| 기자단 운영

기자단 스스로 자부심을 가지고 국민들에게 긍정적인 인식 및 소식을 전달하는 매개체의 역할을 수행



| 주요 활동

팀미션의 경우 팀원들과 함께 주제와 관련된 기획안을 작성하고, 글을 게시 (월1회 이상)개인미션의 경우 주어진 주제에 따라 개인이 직접 모집 시, 기자단 지원동기를 평가 기자단 활동 후 경력 및 취업활동에 도움이 될 수 있게 운영



| 서포터즈 / 인플루언서 운영

소셜미디어 채널 충성도가 높고, 사람들이 보고 따라할 수 있는 적극적 활동을 기반으로 하는 서포터즈 운영

인스타그램의 다양한 팬을 거느린 전국의 인플루언서들과 연계해 콘텐츠 제작 및 마케팅 진행

WORKS

VIRAL MKT

Contribution

유명인 및 오피니언 리더를 활용!

영향력 있는 관련분야 전문가들이 제품과 브랜드에 대한
의견과 생각을 담은 기고문을 통해 브랜드의 **신뢰도와 공신력 강화**

| 기고문 진행 사례 대다수의 고객들이 관심을 가지고 있는 분야의 전문가들을 섭외하여
해당 제품이나 브랜드에 대한 견해와 의견들을 공신력 있게 전달한다.



해당 분야의 전문가
리스트업 및 섭외진행

기고 주제 및
소재 전달 후,
기고문 작성 요청

각종 운영매체 및
언론보도를
통한 확산

브랜드에 대한
긍정인식 및 정확한
정보전달을 통한
브랜드 신뢰도 향상

WORKS CONTENTS MKT

콘텐츠 기반 마케팅

브랜드의 특성을 파악하여, 콘텐츠를 제작해 보다 **효과적인 브랜드이미지 구축**이 가능합니다.



I 디자인 IDENTITY

슬로건 디자인
브랜드 디자인
캐릭터 개발



I 채널별 콘텐츠 제작

카드뉴스
이벤트 포스터
웹툰
포토툰



I 멀티미디어 콘텐츠 제작

광고영상, 홍보영상, 2D/3D 모션그래픽, 웹드라마, 종합콘텐츠





CONTENTS 03

CLIENT.

- Client

CLIENT

브랜드



공공기관



종합쇼핑몰



패션



패션·잡화



교육·대학



IT·인터넷



CLIENT

<p>금융</p>	
<p>보험</p>	 <p>여행</p> 
<p>병·의원</p>	
<p>건강·미용</p>	
<p>서비스</p>	
<p>기타</p>	
<p>Partners</p>	



CONTENTS 04

PORTFOLIO.

- Online portfolio
- SNS portfolio

PORTFOLIO ONLINE

수익률 상승사례

업종 여성의류

목표 광고 수익률 상승

운영매체 Search AD, Network AD

제공 키스토어, 로그분석, 디자인

- 전략**
- 유입단가를 낮추고 ROAS를 높이기 위하여 광고예산을 기존 검색광고에서 네트워크 배너 광고를 추가 제안
 - 광고주 사이트 타겟층의 이용이 많은 매체를 선별하여 광고 집행
 - 주력상품을 토대로 함께 잘 팔리는 상품을 분석하여 홈페이지 상품 배치 재구성



· 이익에 맞는 매체별 분산 투자

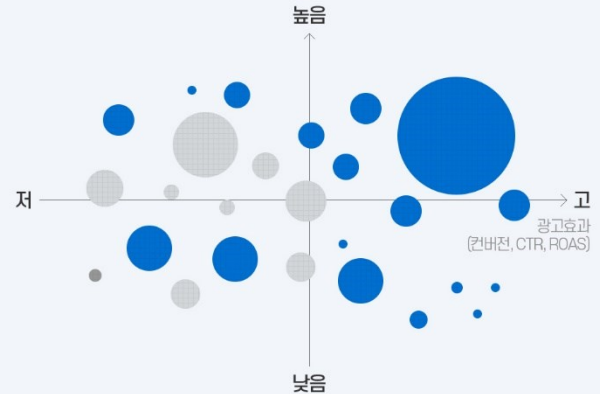
■ 네이버 ■ 카카오 ■ 기타매체



CPC높은 키워드 OFF 및 솔루션을 활용한 주유시간대 광고로 예산 확보

· 키워드 광고를 통한 효과

■ 저효율매체 ■ 키워드 광고



카카오 지면을 활용한 배너광고를 집행 하면서 PC와 모바일별 시간전락을 다르게 세팅 광고 노출 집중

PORTFOLIO ONLINE

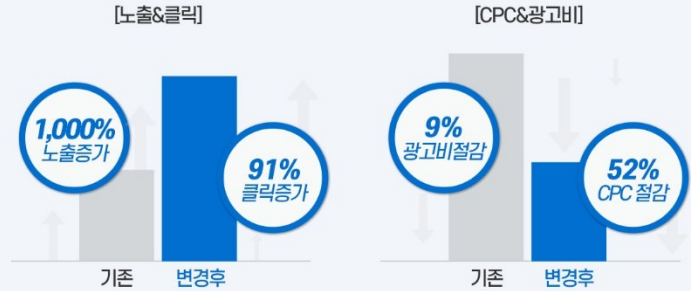
Seasonal 사례

- 업종** : 기숙학원
- 목표** : 학원생 모집
- 운영매체** : Search AD, Display AD
- 제공** : 로그분석, 디자인

- 전략**
 - 시즌성 유입광고 집중과 더불어 전체적인 브랜딩 인지를 위한 장기플랜으로 광고운영 제안
 - 동일기간 대비 과거 빅데이터를 활용하여 시즌도입, 시즌집중, 시즌최적화 등과 같은 세분화된 시나리오 작성
 - 콘텐츠를 활용한 검색광고로 이용자에게 정보제공과 더불어 브랜딩 인지
 - 시즌집중을 위해 포털 메인 광고와 검색지면을 최대한 확보하여 경쟁사로의 유입자 이탈을 최소화

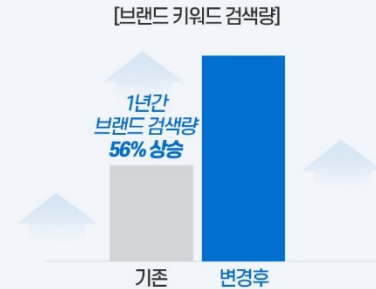


· 로그분석



포털 메인광고와 더불어 파생되는 검색지면에서의 브랜드검색광고, 키워드광고, 콘텐츠 광고까지 최대한의 유입을 위한 광고지면 확보

· 디자인



콘텐츠 검색광고를 통한 정보제공과 더불어 학원 브랜딩에 집중

PORTFOLIO ONLINE

Seasonal 사례

업종 자동차용품

목표 주력상품 판매

운영매체 Search AD, Display AD, Open market AD

제공 키스토어, 로그분석, 디자인

전략 ·광고주의 주력상품을 분석하여 광고 기획 수립

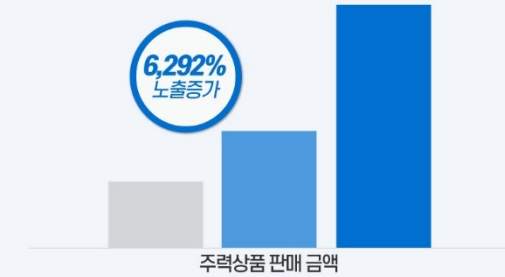
·상품의 강점을 살린 페이지를 제작하여
오픈마켓 상세페이지로 활용

·업종에 맞는 포털 메인에 콘텐츠 광고를 노출 함으로
유저를 확보하고 콘텐츠 내용 속 특정 키워드를 활용한
추가 검색 광고를 집행하여 오픈마켓으로 유입유도

·콘텐츠 배너 광고 시점에 맞춰 오픈마켓 내
광고 키워드 추가세팅



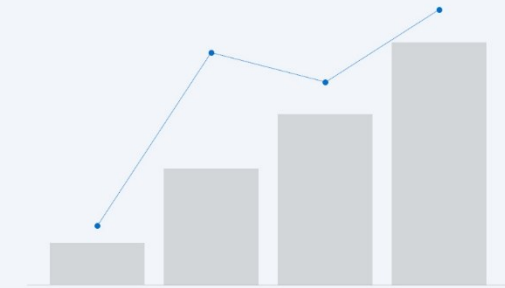
·네이버 메인 배너광고 노출



조희수 증가시점 콘텐츠 배너광고 및 오픈마켓 광고 키워드 추가세팅

·디자인

■ 노출수 ■ 클릭수



주력 상품의 키워드는 오픈마켓 상세페이지로 랜딩하여 자연스럽게 구매 유도

PORTFOLIO ONLINE

신규 브랜딩 & 매출 증대 사례

- 업종** 화장품
- 목표** 신규 브랜드 홍보 및 매출 증가.
- 운영매체** Search AD, Network AD, Shopping AD

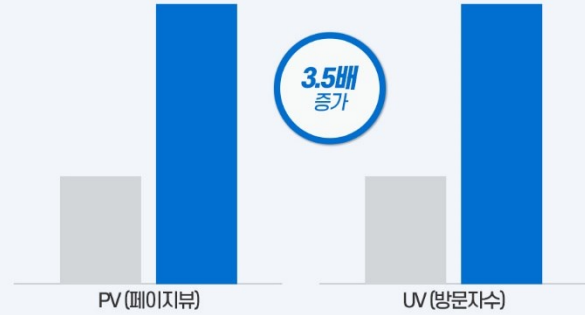
제공 키스토어, 로그분석, 디자인

전략

- 현재 시즈널 반영 및 화장품 업종 시장현황을 분석하여 상품 세트구성 및 상품 라인업
- 새로 구성된 상품라인업을 토대로 브랜드 신규런칭에 대한 이벤트 페이지를 제작·반영
- 네트워크 배너광고를 통해 브랜드를 인지 시킨 후 분석한 구매시기에 네이버 메인의 쇼핑광고로 광고주 상품을 노출하는 전략 구성



· 페이지뷰 & 방문자수



새로 구성된 라인업을 바탕으로 상품이 강조되는 쇼핑검색광고를 통해 주력 키워드를 통한 광고 노출

· 신규 이벤트페이지를 통한 ROAS



신규 이벤트 페이지를 통한 ROAS 1,500% 이상 달성

소비자들의 구매패턴 분석을 통한 지표를 토대로 네트워크 배너광고와 네이버 메인 쇼핑광고 플랜을 구성

PORTFOLIO ONLINE

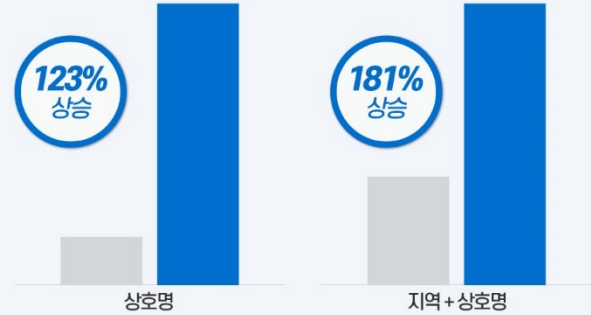
높은 CPC 대응사례

- 업종** 병원(성형외과)
- 목표** 상담건수 증가
- 운영매체** Search AD, Network DA
- 제공** 자동보고서, 로그분석, 부정클릭, 디자인
- 전략**
 - 부정클릭 솔루션을 활용하여 고비용 키워드의 악의적 클릭 비용 절감
 - MAP 설치를 통해 실시간으로 상담요청 건을 응대할 수 있는 솔루션 무료지원
 - 로그분석을 통해 병원 지역구 외 타지역의 유입에 따라 지역타겟팅을 활용한 네트워크 배너를 지역별로 다르게 구성하여 타지역 유저 확보



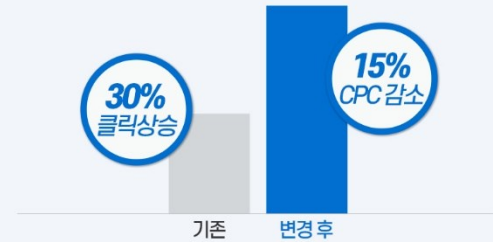
· 온라인 문의 240% 증가

■ 브랜드검색만 진행 ■ 배너광고 함께 진행



포털 메인이지만 업종에 맞는 주제판에 콘텐츠를 녹여 관심있는 이용자에게 자연스럽게 상품을 노출

· 부정클릭 & CPC



불필요한 클릭을 차단 하여 CTR이 상승되었고 그에 따라 품질지수 상승 및 CPC 감소 효과

PORTFOLIO ONLINE

유입자수 증대 사례

업종 중고폰매입

목표 20대 잠재고객 영입, 주문건수 증대

운영매체 Search AD, Network DA

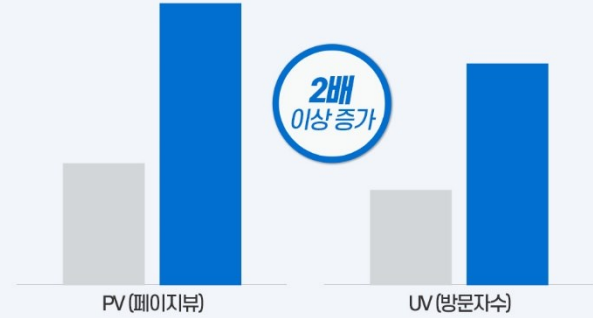
제공 로그분석

전략 20대 잠재고객의 온라인 이용 형태 분석으로 행동 패턴에 따라 모바일 광고로 매체 재구성
전화 보다는 메신저를 통한 접근을 위해 카카오톡 플러스친구 증대를 위한 카카오톡모먼트 광고 진행



· 카카오톡 친구 수 기준 0명에서 1만명으로 증가

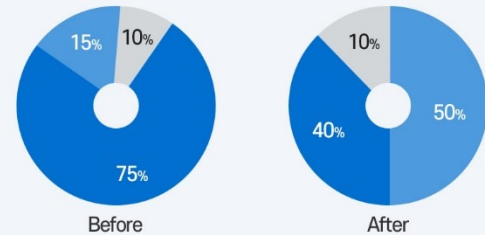
■ 기존 ■ 당사광고진행



카카오톡을 통해 고객과의 채널을 간편화하기 위한 광고전략 수립

· 모바일 업종에 맞는 매체 선정 후 예산 재분배

■ 당사광고진행



PORTFOLIO ONLINE

콜 수 증대 사례

업종 법률사무소

목표 전화상담 건수 증대

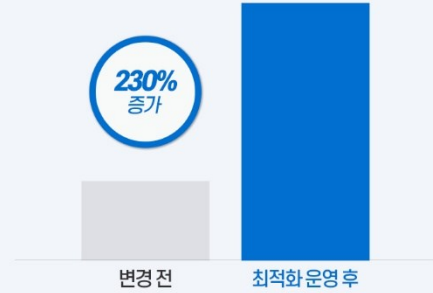
운영매체 Search AD

제공 로그분석, 디자인

- 전략**
- 시간대 별 사이트 방문자수 파악하여 해당 시간대 광고 집중 노출
 - 이탈률 높은 페이지를 분석하고 이용자들이 정보탐색 후 전화문의로 간편히 할 수 있도록 페이지 최적화
 - 모바일 환경에 맞는 사이트 구축을 통해 가중치 높여 광고 진행

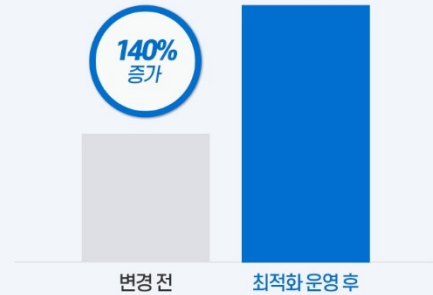


· 전화문의



모바일 환경에 맞는 페이지를 보강하여 시간대 전략을 토대로 광고 집중 노출

· 광고비용



모바일 페이지에서 간편히 전화상담까지 이루어 질 수 있도록 시나리오 구성하여 페이지 반영

PORTFOLIO SNS

SNS 홍보 및 대학생 기자단 운영 사례

- 업종** 한국지역난방공사
- 목표** 정부정책, 공사사업, 주요사회 이슈 등 다양한 공감 콘텐츠 제작 및 배포
- 운영매체** SNS AD
- 제공** 로그분석, 디자인
- 전략** ·블로그, 페이스북, 유튜브 등 SNS 채널관리, 꿈드림 대학생 기자단 운영
- 결과** ·공사사업 소식 홍보 및 인지도 제고

·캐릭터 활용 콘텐츠



·에너지전환 콘텐츠 시리즈



·이벤트



·영상 제작



·네이버 블로그

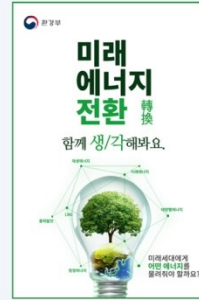


PORTFOLIO SNS

환경부대표 SNS운영 지원 및 온라인 정책 홍보 컨설팅 사례

- 업종** 환경부
- 목표** 환경정책을 국민들이 알기 쉬운 온라인 콘텐츠로 제작·확산
- 운영매체** SNS AD
- 제공** 로그분석, 디자인
- 전략** ·블로그, 페이스북, 밴드 등 SNS 주요 채널 운영
·블로그기자단 13기 운영 및 팸투어 진행
- 결과** ·소셜미디어를 통하여 대중이 이해하기 어려운 환경 정책 및 이슈를 쉽게 전달
※ 블로그 누적 방문자: 7,436,491명 (전년 대비 ▲1,011,682명)
※ 공식페이스북 좋아요: 119,167 (전년대비 ▲10,365명)

·에너지 전환 시리즈



·멸종위기종 시리즈



·소리를 찾아서



PORTFOLIO SNS

소셜미디어 운영 및 이용 온라인 홍보 사례

- 업종** 중앙선거관리위원회
- 목표** 주요선거정보, 기관정책, 현안이슈 등의 활발한 전파 및 확산
- 운영매체** SNS AD
- 제공** 로그분석, 디자인
- 전략** SNS채널 관리 및 뷰티풀데이 오프라인 매거진 제작, 오피니언 리더 활용한 바이럴 영상 제작, 대학생 선거 명예 기자단 운영, 대국민 공모전, 카카오톡 이모티콘 제작
- 결과** 다양한 멀티미디어형 콘텐츠 기획을 통해 사회적 이슈, 정책, 선거법 등을 알기 쉽게 전달하여 국민들의 공감과 신뢰형성
 ※ 콘텐츠 총 조회수 : 35,513,647회 이상
 ※ 수상 : IBA스티비어워드, 대한민국 SNS대상, 대한민국 인터넷소통대상

투표 독려 영상



퀴즈대선 시리즈



카카오 이모티콘



정보콘텐츠



인포그래픽



기자단



PORTFOLIO SNS

2019년 기획재정부 소셜미디어 운영 용역 사례

- 업종** 기획재정부
- 목표** SNS플랫폼 및 기지단 운영을 통한
효과적인 정책홍보 및 소통 강화
- 운영매체** SNS AD
- 제공** 로그분석, 디자인
- 전략** ·블로그, 포스트, 페이스북, 트위터 등
SNS 주요채널 운영, 소셜미디어 기지단 12기 운영
- 결과** ·맞춤콘텐츠 제작으로 인한 국민들의
흥미유도 및 정보전달

· 기재부 주요 정책



· 캐릭터 활용 콘텐츠



· 생활 정보형 콘텐츠



· 소셜미디어 기지단



· 네이버 블로그



PORTFOLIO SNS

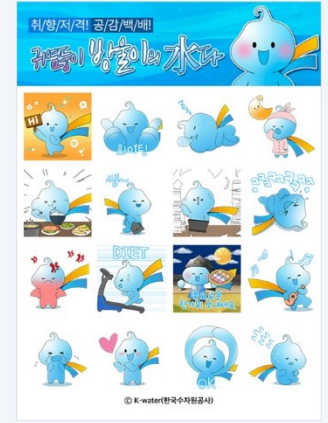
2018 K-water 온라인 미디어 운영 용역 사례

- 업종** 한국수자원공사
- 목표** K-water의 긍정적 기업 이미지 제고 및 주요 사업 홍보
- 운영매체** SNS AD
- 제공** 로그분석, 디자인
- 전략** ·블로그, 포스트, 페이스북, 유튜브 등 SNS 주요 채널 운영
- 결과**
 - 대중이 이해하기 어려운 물관련 정책 및 이슈를 쉽게 전달
 - 네이버 블로그 (누적방문자) 전년대비 2,589,560명(▲165%)증가
 - 페이스북(좋아요) 전년대비 4,397명(▲3.3%)증가

· 오피니언리더 영상



· 카카오톡 이모티콘



· 사업관련 시리즈물



· 마스코트 방울이를 활용한 다양한 콘텐츠



PORTFOLIO SNS

2017, 2018년 소셜미디어 운영 용역 사례

- 업종** 서울주택도시공사
- 목적** 주거복지와 도시 재생 및 공공 디벨로퍼로서의 서울주택도시공사 역할 홍보
- 운영매체** SNS AD
- 제공** 로그분석, 디자인
- 전략** · SNS채널 운영 및 시민기자단, 대학생 서포터즈 운영 관리
- 결과** · 서울주택도시공사 브랜드이미지를 구축
· 공사의 분양소식 등을 발빠르게 전달하며 시민들과 소통함

· 사업 · 정보 콘텐츠



· 기자단, 홈즈



PORTFOLIO SNS

2017~2018년 온라인 종합 홍보 용역 사례

- 업종** 수협중앙회
- 목표** 對국민적 공감대 형성 콘텐츠로 수협브랜드 이미지 강화
- 운영매체** SNS AD
- 제공** 로그분석, 디자인
- 전략** ·온라인 SNS채널 운영 및 활성화 지원
·콘텐츠 제작 및 이벤트 기획·추진
- 결과** ·수협중앙회 브랜드 자체에 대한 인지도 상승 및 이미지 제고

· 오피니언리더 영상



· 기고문



· 수산물 레시피



· 전문가섭외



· 웹툰



PORTFOLIO SNS

2017~2018년 한국장학재단 뉴미디어 온라인 홍보 사례

- 업종** 한국장학재단
- 목표** 소셜미디어를 활용하여 대학생의 학자금, 주거 등에 대한 대국민 온라인 소통
- 운영매체** SNS AD
- 제공** 로그분석, 디자인
- 전략** · 사업을 홍보 및 대학생들에게 한국장학재단을 알리는 콘텐츠 제작, 전자웹진 기획 제작 및 발행
- 결과** · 재단사업 홍보 및 장학금 소식 전달, 브랜드 이미지 구축

· 장학금



· 웹진



· 동영상



· 정보 콘텐츠

PORTFOLIO SNS

2015~2018 서울교육 소셜미디어 운영 및 콘텐츠제작 용역 사례

- 업종** 서울시교육청
- 목표** 모바일 기기 및 소셜미디어 이용 대중화로 온라인상에서 시민과 소통하는 공간 운영
- 운영매체** SNS AD
- 제공** 로그분석, 디자인
- 전략** 카카오토리, 페이스북, 포스트 주요 SNS채널 운영
- 결과**
 - 채널별 맞춤 콘텐츠 제작으로 인한 국민들의 흥미 유도 및 정보 전달
 - 네이버판 노출로 인한 포스트 콘텐츠 강화
 - 서울시 교육청 이미지 제고 및 인지도 강화

· 육아정보 시리즈



· 직업인터뷰 시리즈



PORTFOLIO SNS

2016년 뉴미디어 홍보대행 2017년 뉴미디어 홍보대행 사례

- 업종** 한국환경공단
- 목표** 소셜미디어를 통한 환경 친화적인 정보 전달 및 대국민 소통
- 운영매체** SNS AD
- 제공** 로그분석, 디자인
- 전략**
 - 온라인 SNS채널 운영 활성화 지원 (네이버블로그, 페이스북, 카카오토티리 등)
 - 대학생 서포터즈 푸루美 운영·관리, 대국민 오프라인 참여 행사 등
- 결과**
 - 한국환경공단 사업 홍보 및 생활과 밀착된 환경 정보를 알기 쉽게 전달

· 이벤트



· 인포그래픽



· 웹툰



· 기자단 콘텐츠



PORTFOLIO SNS

2016년도 국가보훈처 온라인 홍보사업 조달 용역 사례

- 업 종** 국가보훈처
- 목 표** 온라인홍보를 통한 국민과의 소통강화, 눈높이에 맞는 콘텐츠를 활용하여 홍보효과 극대화
- 운영매체** SNS AD
- 제 공** 로그분석, 디자인
- 전 략**
 - 온라인 SNS 채널 운영 활성화 지원
 - 홍보 콘텐츠 제작 및 이벤트 기획·추진
 - 훈남훈녀 온라인기자단 선발·관리·지원
- 결 과**
 - 서해수호의 날, 현충일, 턴투워드 부산 등 다양한 국가보훈처 행사 홍보 및 국가보훈처 자체에 대한 이미지 제고

· 드로잉 카드 뉴스 시리즈



· 카드 뉴스 시리즈



· 웹툰 시리즈





CONTENTS 05

SOLUTION.

- AI Report
- Log Analysis
- MAP
- Design Center
- Product Update
- Mirae Talk
- Big Data Lab

SOLUTION MIRAE SOLUTION

미래아이엔씨 광고주라면 누구나 **자체 개발 솔루션**을 **무료로 제공**받을 수 있습니다.



SOLUTION MIRAE SOLUTION

AI REPORT

제공하는 모든 데이터는 언제, 어디서든 확인 검토 가능하다!



AI 보고서

각매체사 API 연동된 빠르고, 정확한 광고 보고서 제공



광고진단(키워드 추천)

데이터를 추적하여 경쟁력 있는 키워드를 추천해 주는 기능



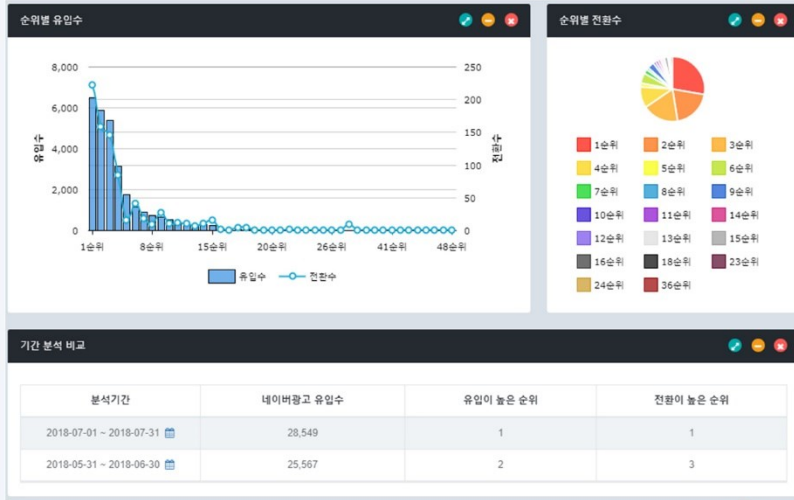
비교분석

광고시작부터 끝까지 모든 데이터를 추적해서 광고주의 시즌성, 특정광고의 비교 분석 가능

SOLUTION MIRAE SOLUTION

LOG ANALYSIS

마케팅 최적화를 위해 기술력으로
자체 개발한 하이퀄리티 솔루션



퍼포먼스 극대화

온라인상에서 발생하는 모든
마케팅 활동을 추적하여 퍼포먼스를
극대화 시킬 수 있는 데이터 제공



데이터 수집

구매, 장바구니, 상담, 회원가입 등
발생하는 액션활동에 대한
데이터를 근거로 최적화 가능

키워드	유입수	유입률	전환수
기준	6,180	16.07%	17
유입이 높은 순위			전환이 높은 순위
2			1
2			2

최적의 순위제공

클릭율, 전환수, 전환금액 데이터를
확보하여 최적의 순위 제공

구분	전환수	전환율
입입금 최대지분		
입입금 최대지분		
입입금 최대지분		
입입금 최대지분		
입입금 최대지분		

Pc/Mobile 데이터

모든 카테고리 클릭 한번으로
Pc/Mobile 데이터 별도 확인 가능

SOLUTION MIRAE SOLUTION

MAP SERVICE

상담요청 또는 견적요청에 대한 고객관리 프로그램을 제공!

Digital Performance Marketing NO.1 대행사

대행사를 넘어 **귀사의 마케팅 동반자**로,

차별화된 전략과 마케팅을 경험하세요!

자체 개발 솔루션을 모든 광고주에게 무료로 제공합니다.



디지털마케팅, 바이럴마케팅 문의

고객명

연락처

광고상품

문의내용

상담신청

개인정보보호정책 동의

• 실시간 고객응대

실시간 접수 되어 보다 편리한 고객응대가 가능하며 광고주가 대응할 수 없는 시간대(주말, 심야시간)에도 문의 내용 수집가능

• 간편한 문의

고객이 자신의 요구사항을 작성하는 형태로 고객이 원하는 요청을 보다 쉽게 파악 가능

SOLUTION MIRAE SOLUTION

NULL CLICK PROTECTION SYSTEM

네이버 검색광고에서 1차적으로 정밀한 관리를 진행하고 있지만,
보다 더 안정적인 광고서비스를 위한 **추가 무효클릭 방지 시스템!**



무효클릭이란?

무효클릭이란, 검색광고 본래의 취지에 맞지 않는 무의미한 클릭을 뜻합니다.



하지만, **추가적인 보호**를 원하시는 광고주분들을 위한 서비스!

보다 더 나은 광고서비스를 위해 쿠키삭제를 하며 악질적인 무효클릭까지 잡아내는
자사에서 직접 개발한 무효클릭 방지 시스템을 사용해 보시길 권장 드립니다.

모니터링

실시간으로 무효클릭을 모니터링
함으로써 바로 차단할 수 있는 기능

실시간 감시

실시간으로 유입된 사용자를 파악하여 무효클릭
유저를 자동 광고노출 차단하고
차단 IP 발생 시 광고주에게 알림톡을 발송합니다.

사용자 고유값 구분

IP를 변경하더라도 사용자 고유값을
판단해 차단합니다.

감시 아이콘

홈페이지 내의 아이콘 설정으로 기능 뿐 아니라
시각적인 보호 기능도 가능합니다.

SOLUTION MIRAE SOLUTION

DESIGN CENTER

복잡한 스크립트 설치부터 각종 이벤트 다양한 매체 광고배너까지 **무료제작 지원!**

광고배너

각종 매체 광고배너 및 이벤트 홈페이지 배너 등 다양한 디자인을 제공하여 보다 높은 퀄리티의 광고 진행

스크립트 설치

미래이엔씨는 전문 개발팀이 상주하고 있어 자체적으로 개발한 솔루션 및 각종 스크립트 적용 가능



SOLUTION MIRAE SOLUTION

PRODUCT UPDATE

쇼핑몰 업종에 특화된 '상품' 정보 제공

상품 경쟁력을 높일 수 있도록 쇼핑몰 내 상품을 집중 분석하여 데이터를 제공합니다.

상품이미지 제공

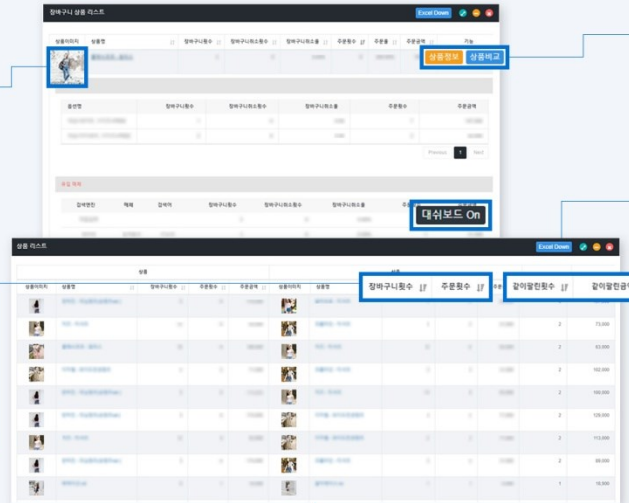
상품명, 상품코드와 같이 상품 정보를 텍스트로만 제공하지 않고 이미지를 함께 제공합니다. 사이트 상세페이지 링크도 제공됩니다.

장바구니 담긴 상품 기준으로 데이터 제공

장바구니에 담긴 상품이 장바구니에서 취소 된 데이터 제공
장바구니에 담긴 상품이 주문으로 전환된 데이터 제공

주문상품 기준으로 데이터 제공

주문 된 상품이 장바구니에 담겼던 데이터 제공
주문 된 상품이 장바구니에서 취소 된 데이터 제공



비교데이터

상품별로 비교데이터를 손쉽게 확인할 수 있습니다.

실시간 인기상품

현재 내 사이트에서 인기있는 상품이 무엇인지 파악할 수 있습니다.

함께팔면 좋은상품

같이 팔린 상품을 매칭하여 보여줍니다.

세분화된 정보제공

디바이스별, 옵션별, 상품으로 유입된 정보까지 세분화하여 제공됩니다.

SOLUTION MIRAE SOLUTION

MIRAE TALK

네이버톡톡, 카카오톡, 웹채팅을 한번에 관리할 수 있는 웹채팅 서비스 오픈!

첫 방문 고객 문의시 알림 서비스.

첫 방문, 첫 상담 고객일시 설정해두신 핸드폰 번호로 SMS문자가 전송되어 즉각적인 답변으로 방문시보다 좋은 서비스를 제공합니다.

상담이력 대쉬 보드.

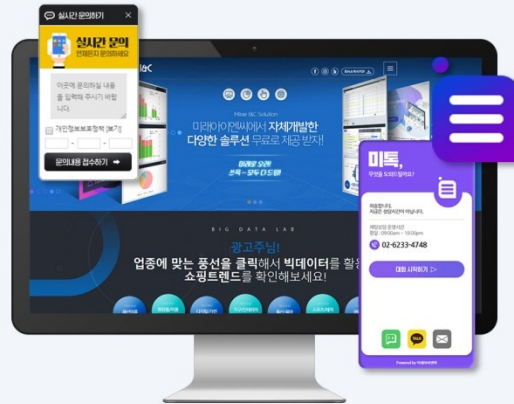
상담했던 고객들과의 대화 이력이 모두 저장되며, 동일 고객 상담 시 해당 채팅창에 추가되는 형태로 제공됩니다.

통합 상담 서비스.

미톡, 네이버톡톡, 카카오플러스친구 등의 웹채팅 서비스를 하나로 연동하여 통합관리하실 수 있습니다.

실시간 접속 출력.

유입IP, 유입매체, 유입키워드 정보를 제공하여 고객의 관심사를 사전에 확인하실 수 있습니다.



PC/모바일 별도 적용

PC와 모바일 접속환경에 따라 최적화된 화면으로 채팅가능. PC는 팝업형태로 제공되며, 모바일은 채팅버튼 클릭 시 풀화면으로 제공됩니다.

다이렉트 콜 가능

관리설정에서 광고주 연락처입력 시 채팅창 상단에 광고주의 전화번호가 노출되어 다이렉트 콜이 가능합니다.

상담 가능 요일, 시간 설정 가능

상담가능 요일과 시간을 관리자에서 쉽게 설정하여 고객이 웹채팅 진행 시 상단 광고주채팅으로 해당정보가 노출됩니다.

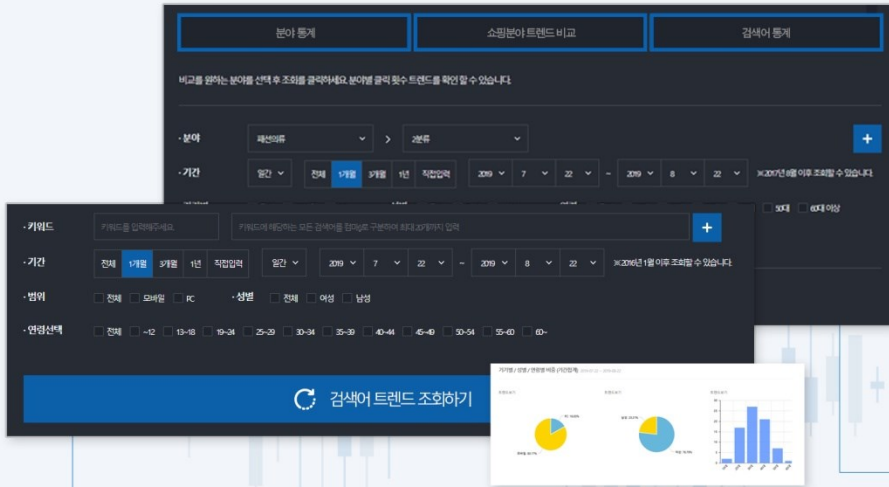
상담 외 시간 DB SMS 솔루션 제공

관리자에서 SMS 문자 연동과 더불어 4가지의 스킨선택이 가능하며 문의내용과 휴대폰번호만을 받는 간단한 형태로 편리하게 문의답변이 가능합니다.

SOLUTION MIRAE SOLUTION

BIG DATA LAB

다양한 분야에서 클릭이 발생한 검색어의 **클릭량 추이** 및 정보를 상세하게 조회할 수 있습니다.



• 검색어 트렌드 조회하기

네이버 통합검색에서 특정 검색어가 얼마나 많이 검색되었는지 확인해보세요. 검색어를 기간별/연령별/성별로 조회할 수 있습니다.

• 쇼핑인사이드 - 분야통계

다양한 분야에서 클릭이 발생한 검색어의 클릭량 추이 및 연령별/성별 정보를 상세하게 조회할 수 있습니다.

• 쇼핑인사이드 - 쇼핑분야 트렌드 비교

비교를 원하는 분야를 선택 후 조회를 클릭하세요. 분야별 클릭 횟수 트렌드를 확인할 수 있습니다.

• 쇼핑인사이드 - 검색어 통계

검색창에 검색어를 입력해보세요. 클릭이 발생한 연령별/성별 정보를 확인할 수 있습니다.

SOLUTION MIRAE SOLUTION

ACE COUNTER

미래아이엔씨 광고주 제공 서비스!



기준	미래아이엔씨 지원 서비스	비고
월 광고비 500만원 이상	프로 or 이커머스 + 모바일 웹	2개 버전 무료 지원
월 광고비 300만원 이상	프로페셔널 버전 무료 지원	1개 버전 무료 지원
월 광고비 300만원 미만	50% 할인 지원	대행사 제휴 계정 할인 지원

에이스카운터에서 제공 가능한 모든 기능을 포함하고 있는 eCommerce 버전 + 일반 PC로그분석이 아닌 모바일에 특화된 모바일 웹 버전 제공

- 프로페셔널(Professional)**
 방문현황 및 마케팅, 콘텐츠 등 중 소형 규모의 웹사이트에 적합한 사이트 운영/관리의 필수 서비스
- 이커머스(eCommerce)**
 온라인 결제가 가능한 웹사이트의 구매와 매출의 흐름을 분석하는 쇼핑물 전용 분석 서비스
- 모바일 웹(mWeb)**
 모바일 웹사이트 방문자의 행동이력 및 환경에 대한 분석으로 모바일의 특수성에 맞춘 서비스


SOLUTION MIRAE SOLUTION

IFDO

고객 경험(CX)을 이해하고 더 많은 구매와 전환을 유도하는 온 사이트 마케팅 자동화 서비스!

유입 키워드 팝업

유입 키워드를 파악해 키워드와 연관된 팝업을 노출 시킵니다.



모바일 앱으로 방문하면 적립금 3,000원  

웰컴 바

간단한 텍스트만 입력하고 페이지 상단 또는 하단에 웰컴바를 노출합니다.

라운드 플로팅

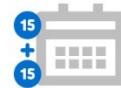
이미지 선택 및 텍스트를 입력하면 페이지 상하단에 페이지와 잘 어울리는 라운드플로팅배너를 노출합니다.

 지금 당장! 해외이탈기대, 백화점 상품권 **10만원 증정!** 

IFDO 서비스란?

현재 접속중인 방문객의 활동을 실시간 트래킹하여 유입/방문/컨텐츠/장바구니/구매 등 다양한 데이터를 조합해 생성된 세그멘테이션 결과를 이용하여, 마케팅 메시지를 다양한 방식으로 고객에게 전달 할 수 있는 서비스

POINT 01



미래아이엔씨에서 서비스 이용 시 **한달 무료** 서비스!

POINT 02



미래아이엔씨에서 서비스 이용 시 이용금액 **10% 할인**

THANK YOU.

please contact Mirae I&C

